

广东省普通高校申请学士学位授予 专业简况表

学校名称	广东培正学院（公章）
学校代码	12059
学科门类	文学
门类代码	05
专业名称	网络与新媒体
专业代码	050306T
批准时间	2023 年 4 月

广东省学位委员会办公室
2025 年 3 月 5 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书、从事教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师（中外合作办学高校聘任的外籍教师应符合《中华人民共和国中外合作办学条例》）。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

四、“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

五、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

六、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

七、“近3年”统计时间为填表当年往前推算3年为起始时间，如2025年3月填表，则填写2022年3月至2025年2月的情况。“3年内”统计时间为填表当年往后推算3年为起始时间，如2025年3

月填表，则填写 2025 年 3 月至 2028 年 2 月的情况。

八、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

I 定位、目标与方案（专业定位及培养目标不超过 1000 字，人才培养方案请另附）

当前我国数字经济加快发展，已成为推动经济高质量发展的关键力量。在数字时代下，新媒体行业市场规模持续扩大，为响应新媒体行业快速发展对人才培养提出的要求，以服务国家战略与区域经济为根本遵循，结合学校应用型人才培养定位，明确了本专业定位。

一、专业定位

网络与新媒体专业致力于培养具备新闻传播学和信息科学基本理论知识和全媒体综合运用的基本能力，同时拥有扎实的计算机数字传播技术，以适应网络与新媒体领域的变革趋势以及业态多样性的应用型传媒人才，服务于各级各类媒体机构、互联网传播公司、电子商务及各类企业等新媒体相关领域，为地方新媒体产业发展助力。该人才培养目标与学校关于普通本科人才培养方案制订指导意见中提出的“立足广东，面向全国，培养适应区域尤其是广东社会经济发展需要，具有社会责任感、创新精神和较强实践能力的高素质应用型人才”目标相吻合，与广东地区经济社会发展需求特别是以互联网新媒体为平台的现代服务业发展需求的紧密衔接。

二、培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以国家政治、经济、文化建设发展需求为基本原则，着眼网络与新媒体行业的发展实践，培养具有坚定正确的政治方向，具备系统新闻传播学理论素养，了解网络与新媒体行业内在规律，并掌握网络与新媒体传播实践技能，德、智、体、美、劳全面发展，能在各级各类媒体机构、互联网文化传播公司、各类中小型企业等，从事网络与新媒体方面内容生产、经营管理、传播宣传等工作的高素质应用型人才。

三、人才培养方案

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的相关要求，根据学校应用型人才培养定位，结合广东地区新媒体行业发展对专业人才技能与素养提出的要求，强调基础理论知识学习与专业技能训练并重，突出实践应用能力的培养，制定了 2023 级网络与新媒体专业人才培养方案。

本专业人才培养方案在实施过程中，每年将根据实施的情况进行问题反思，同时开展对行业企业的人才需求情况调研并向其他开设同类专业的院校进行交流学习。由系主任组织教学团队依据调研掌握的信息，按照学校对人才培养方案修订工作的程序，适时对本专业的人才培养方案进行修订调整，提交专家论证，形成充分反馈，建立持续改进机制。目前已修订完成 2024 级网络与新媒体专业人才培养方案。截止目前，2023 级网络与新媒体专业人才培养方案实施良好，已按人才培养方案实施完成 3 个学期的教学进程。

附件：2023 级网络与新媒体专业人才培养方案

本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校生人数	当年招生人数
本 科	153	66

II 师资队伍						
II-1-1 专业负责人						
姓 名	性 别	出生年月	职称 (取得时间)	所在院系	是否 兼职	
张鸿梅	女	1975 年 9 月	教授 (2024-8-19)	人文学院网络与新 媒体系	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		2009 年 6 月在暨南大学新闻与传播学院获得传播学硕士学位				
国内外主要学术兼职 (最多填两项)		广东省广告协会广告教育联盟成员				
本人近 3 年 科 研 工 作 情 况						
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著 0 部。					
	获奖成果共 4 项；其中：国家级 0 项；省部级 4 项；市厅级 0 项，其他 0 项。					
	目前承担项目共 4 项；其中：国家级 0 项；省部级 1 项；市厅级 2 项，其他 1 项。					
	近 3 年支配科研经费共 6.5 万元，年均科研经费 2.2 万元。					
有 代 表 性 的 成 果	序号	成果名称（获奖项目、论文、专著、发明专利等，限 5 项）	获奖等级及证书号、刊物名称 出版单位、专利授权号		时间	署名 次序
	1	广东省高等学校教学管理学会 2023 年教育教学改革优秀案例	优秀案例		2023-06	1
	2	广东省教育评估协会第四届优秀 成果奖	二等奖		2023-12	2
	3	广东省高等教育学会第三届高等 教育研究优秀成果奖	三等奖		2024-12	2
	4	我国网络自制剧的发展策略研究 (论文)	喜剧世界（陕西省艺术研究院 ISSN: 1003-4676）		2022-07	1
	5	探析网络社会下逆反心理对舆情 传播的影响（论文）	第五届创新教育与发展学术会 议论文集（二）		2023-12	1
目 前 承 担 的 教 学 科 研 项 目	序号	名 称（限 5 项）	来 源	起止时间	经费 (万元)	本人承 担任务
	1	后疫情背景下网民逆反心理传播 应对的策略研究—以广东网民为 例 2022WTSCX127	广东省教育厅	2022. 09- 2025. 10	3	主持
	2	“以广告专业融媒中心”建设 为依托的综合实践教学改革	广东省教育厅	2023. 01- 2025. 12	2	主持
	3	民办高校广告专业“自媒体矩 阵”建设的实践教学改革与创新 探究 2022MBGJ040	广东省高等教育 学会民办高等教 育专业委员会	2023. 03- 2025. 06	0.5	主持
	4	广州网络大电影文艺评论与创 作关系研究	广州市社会科学 规划办	2023. 06- 2025. 06	3	参与
	5	《品牌经营与管理》线下一流 课程建设	广东培正学院	2023. 05- 2025. 02	1	主持

主讲本专业课程情况	序号	课程名称		学时	授课主要对象			性质（必修/选修）	
	1	广告学概论		32	网络与新媒体专业学生			必修	
	2	品牌管理		32	网络与新媒体专业学生			选修	
	3	危机传播管理		32	网络与新媒体专业学生			选修	
本人指导（或兼职指导、联合培养）研究生情况： 无									
II-1-2 专业教师队伍									
II-1-2-1 整体情况									
具有博士学位者比例			15.38%		具有硕士及以上学位者比例			100%	
职称	比例	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上
正高级	7.69%	1				1			
副高级	38.46%	5		4	1				
中级	38.46%	5	1	2	1	1			
其他	15.38%	2	1	1					
总计	100%	13	2	7	2	2			
II-1-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可另附页续）									
姓 名	性别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称		获最高学位的专业名称		是否兼职
张鸿梅	女	1975.10	教授	硕士	暨南大学		传播学		否
骆顺婷	女	1986.09	副教授	硕士	西南政法大学		新闻学		否
潘光洋	男	1984.10	副教授	硕士	广东工业大学		计算机应用技术		否
李婕颖	女	1987.09	副教授	硕士	广东外语外贸大学		文艺学		否
叶梓	女	1987.01	副教授	硕士	华南师范大学		美术学		否
宋可	女	1989.08	副教授	硕士	东北师范大学		广告学		否
马耀基	男	1978.08	讲师	博士	中山大学		逻辑学		否

徐宁	女	1981.08	讲师	博士	暨南大学	新闻传播学	否
刘湘舟	男	1986.01	讲师	硕士	蒙古电影艺术学院	艺术设计	否
彭桂浓	男	1988.11	讲师	硕士	广州大学	艺术设计	否
叶蓓	女	1990.08	讲师	硕士	广州美术学院	设计学	否
徐艳君	女	1990.10	助教	硕士	华中师范大学	影视文学	否
刘思佳	男	1988.09	无	硕士	东北师范大学	新闻学	否

II-1-2-3 实验课程教师

姓 名	性别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
叶梓	女	1987.01	副教授	硕士	华南师范大学	美术学	否
潘光洋	男	1984.10	副教授	硕士	广东工业大学	计算机应用技术	否
宋可	女	1989.08	副教授	硕士	东北师范大学	广告学	否
徐宁	女	1981.08	讲师	博士	暨南大学	新闻传播学	否
刘湘舟	男	1986.01	讲师	硕士	蒙古电影艺术学院	艺术设计	否
彭桂浓	男	1988.11	讲师	硕士	广州大学	艺术设计	否
叶蓓	女	1990.08	讲师	硕士	广州美术学院	设计学	否
徐艳君	女	1990.10	助教	硕士	华中师范大学	影视文学	否
刘思佳	男	1988.09	无	硕士	东北师范大学	新闻学	否

II-2-1 教学管理规章制度清单一览表（包括师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等）

序号	名 称	实施时间
一、师德师风		
1	广东培正学院师德师风考核办法	2023-12-29
2	广东培正学院教师行为规范	2023-09-12
3	广东培正学院师德建设长效机制实施细则	2016-05-06
4	广东培正学院教职工师德“一票否决制”实施办法	2019-12-10
5	人文学院师德师风建设制度方案	2022-09
二、教学管理		
1	广东培正学院教学管理工作规范	2023-10-10
2	广东培正学院教师课堂教学行为规范	2023-11-24
3	广东培正学院执行教学计划和编排课表管理规定	2021-10-14

4	广东培正学院教师调课-停课-代课规定	2023-09-04
5	广东培正学院课程考核管理办法(修订)	2021-07-21
6	广东培正学院课程补考规定(修订)	2020-07-23
7	广东培正学院外语水平测试规定	2021-06-23
8	广东培正学院外语水平测试实施办法	2023-09-20
9	广东培正学院全国大学英语四六级考试报名实施办法	2023-09-21
10	广东培正学院试题保密规定	2018-11-19
11	广东培正学院试卷保密室管理办法	2018-11-19
12	广东培正学院试卷批阅与装订工作规范（2024 年 6 月修订）	2024-06-24
13	广东培正学院专任教师教学工作量管理办法（暂行）	2022-09-08
14	广东培正学院教室管理规定	2023-09-14
15	广东培正学院体育运动委员会章程	2022-05-06
16	广东培正学院《国家学生体质健康标准》测试实施办法（试行）	2023-06-26
17	广东培正学院体育场馆管理办法	2023-06-26
18	广东培正学院本科专业设置管理办法	2023-10-07
19	广东培正学院本科专业设置预警与退出实施细则	2018-06-28
20	广东培正学院系主任（专业带头人）管理办法（试行）	2022-04-04
21	广东培正学院本科专业人才培养方案修订与管理办法	2023-09-14
22	广东培正学院普通本科生转专业管理规定	2024-08-16
23	广东培正学院课程教学大纲制（修）订管理办法	2020-11-03
24	广东培正学院课堂管理规定	2024-05-27
25	广东培正学院在线开放课程学习管理办法（试行）	2022-03-11
26	广东培正学院双语/全英课程教学管理办法	2020-08-19
27	广东培正学院课程档案建设管理规定	2020-11-06
28	广东培正学院教材建设管理办法	2023-10-10
29	广东培正学院教材征订与管理规定	2020-11-01
30	广东培正学院境外教材选用管理实施细则	2023-09-11
31	广东培正学院优秀教材评选与奖励办法	2023-10-10
32	广东培正学院产教融合管理办法（试行）	2021-06-30
33	广东培正学院本科毕业论文（设计）工作规则	2023-10-11

34	广东培正学院实习工作管理规程	2022-08-28
35	广东培正学院实验（实训）教学工作规程	2023-10-16
36	广东培正学院《社会实践》课程实施办法	2023-08-31
37	广东培正学院产业学院建设与管理办法	2022-12-23
38	广东培正学院校外实践教学基地建设与管理办法	2022-10-23
39	广东培正学院校外实践教学安全管理办法（试行）	2018-12-05
40	广东培正学院实验实训平台项目建设管理办法	2022-09-22
41	广东培正学院实验（训）室开放管理办法	2022-10-23
42	广东培正学院教学仪器设备管理办法	2023-10-23
43	广东培正学院学科专业竞赛管理办法	2022-09-23
44	广东培正学院学科专业竞赛奖励办法	2022-09-23
45	广东培正学院课程思政优秀教学团队评选与奖励办法	2024-01-01
46	广东培正学院推进建设本科课程学业考评制度指导性意见（试行）	2023-12-28
47	广东培正学院基层教学组织建设实施办法	2023-12-28
48	广东培正学院全面深入推进课程思政建设实施方案	2023-11-24
49	广东培正学院大学生创新创业训练计划项目管理办法	2023-12-19
50	广东培正学院“互联网+”大学生创新创业大赛奖励暂行办法	2020-07-22
51	广东培正学院“梁尚立基金奖”之大学生创新创业奖学金评定办法（试行）	2018-06-11
52	人文学院评优评奖程序	2022-12-30
53	人文学院学科竞赛奖励办法	2022-05-06
54	人文学院校企合作项目合作企业相关资质要求	2021-06-30
55	人文学院学生科研项目管理办法	2021-10-25
56	人文学院学生课堂使用手机管理办法	2022-03-13
57	人文学院学业导师管理、考评细则	2022-11-30
58	广东培正学院人文学院科研培育基金管理办法（试行）	2022-05-18
59	人文学院新入职教师培训方案	2023-08-30
60	人文学院课堂教学改革方案	2023-10-12
61	人文学院学科竞赛奖励办法（CD级）	2024-8-7
三、质量监测		

1	广东培正学院本科教育教学质量保障体系及运行总体方案（试行）	2024-08-15
2	广东培正学院教师队伍和教学条件建设保障质量标准	2024-08-14
3	广东培正学院教学质量保障体系建设实施办法	2023-06-06
4	广东培正学院本科课程目标达成情况评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
5	广东培正学院本科专业课程体系合理性评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
6	广东培正学院本科专业培养目标达成情况评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
7	广东培正学院本科专业毕业要求达成情况评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
8	广东培正学院本科专业培养目标合理性评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
9	广东培正学院专业教学质量报告评价表（试行）	2024-08-14
10	广东培正学院本科教学质量监测实施办法	2023-06-06
11	广东培正学院本科教学质量评价实施办法	2023-06-06
12	广东培正学院本科教学质量反馈与持续改进实施办法	2023-06-06
13	广东培正学院二级学院教学质量保障体系建设的指导意见	2023-08-02
14	广东培正学院教育教学督导工作实施细则	2023-06-06
15	广东培正学院教师评学实施办法	2023-06-06
16	广东培正学院教师教学质量评价实施办法	2023-06-06
17	广东培正学院备课基本要求	2023-05-04
18	广东培正学院课堂教学基本要求	2023-05-04
19	广东培正学院听课实施办法	2023-06-06
20	广东培正学院思政课听课评价标准	2024-10-10
21	广东培正学院推进课程形成性评价指导意见（试行）	2023-12-29
22	广东培正学院教育教学改革研究项目管理办法（试行）	2023-03-16
23	广东培正学院本科专业建设质量监督管理办法	2023-12-29
24	广东培正学院教育教学成果奖励办法	2023-09-11
25	广东培正学院关于印发实验实训课程教学标准等质量标准的通知	2023-05-04
26	广东培正学院毕业论文(设计)系列质量标准	2022-07-14
27	广东培正学院试卷管理质量标准	2022-08-31
28	广东培正学院学位论文作假行为处理办法实施细则	2023-12-29
29	广东培正学院教学质量与教学改革工程项目验收标准	2023-05-22
30	广东培正学院教学质量与教学改革工程项目立项评审指标	2023-05-22

31	广东培正学院本科教学质量报告编制及发布办法	2023-06-06
32	广东培正学院本科专业教学质量报告实施办法	2023-06-06
33	广东培正学院教学信息收集和反馈制度	2023-11-28
34	广东培正学院学生教学信息员制度实施办法	2022-11-04
35	人文学院 2024 年 OBE 理念课堂教师比赛方案	2024-01-15
36	人文学院本科生毕业论文质量保障体系	2023-02-10
37	人文学院各专业毕业论文评价标准	2021-03-09
38	人文学院毕业论文工作流程	2023-09-05
39	人文学院试卷质量保障体系建设方案	2021-11-01
40	人文学院学生考试试卷与论文质量责任划分	2021-12-01
41	人文学院专业见习实习质量保障体系	2024-01-15
四、校风学风		
1	中共广东培正学院委员会“三全育人”综合改革实施方案	2021-02-25
2	中共广东培正学院委员会提升思政课课堂教学效果十条基本要求	2022-06-24
3	广东培正学院大学生形势政策报告会制度	2014-04-29
4	广东培正学院学生综合素质测评实施办法	2024-06-21
5	广东培正学院普通本科学分制实施办法	2024-07-26
6	广东培正学院普通专升本学分制实施办法	2024-07-26
7	广东培正学院学生学业预警管理办法	2019-09-03
8	广东培正学院本科生学业导师制实施办法	2022-10-13
9	广东培正学院体育比赛加分实施细则	2024-01-01
10	广东培正学院“我的中国梦—立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动奖励办法	2017-06-16
11	广东培正学院毕业生跟踪调查制度	2023-10-19
12	广东培正学院学生违纪处分实施办法	2022-06-21
13	广东培正学院学生违纪处分操作细则	2022-06-21
14	广东培正学院学生申诉处理办法	2023-10-11
15	广东培正学院学生安全管理规定	2024-05-30
II-2-2 科学研究		

II-2-2-1 本专业教师近3年科研工作总体情况					
教师参加科研比例		100%			
科研经费 (万元)	出版专著(含教材)(部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专利 (项)
14.2	1	26	4	2	0
II-2-2-2 本专业教师近3年主要科研(含鉴定)成果(限10项)					
序号	成果名称	姓名	署名 次序	转化或应用情况	
1	中国传统文化的传播背景下广告文案课程的教学创新(广东省科技厅海外名师项目)	李婕颖	1	课题成果应用于课程教学资源	
2	广州地铁梯牌广告的投放价值研究(广东省教育厅普通高校青年创新人才类项目)	李婕颖	1	无	
3	新媒体语境下高校公关危机的传播对策研究(广东省教育厅普通高校青年创新人才类项目)	骆顺婷	1	无	
4	“人工智能+文旅融合”背景下佛山红色文化基因的挖掘与传承对策研究(佛山市2024年度社科规划项目)	刘思佳	1	无	
5	海外新媒体运营人才培养(广东培正学院横向课题)	叶梓	1	课题成果已被企业采用	
6	民办高校广告专业“自媒体矩阵”建设的实践教学改革创新与创新探究(广东省高等教育学会民办高等教育专业委员会项目)	张鸿梅	1	无	
7	融媒体时代网络社会心态风险防范机制研究(广东培正学院科研项目)	张鸿梅	1	无	
8	我国网络自制剧现状与发展研究(广东培正学院科研项目)	张鸿梅	1	无	
9	智能时代互联网广告的法律规制研究(广东培正学院科研项目)	骆顺婷	1	无	
II-2-2-3 本专业教师近3年有代表性的转化或被采用的科研成果(限10项)					
序号	成果名称	姓名	署名 次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间	
1	中国传统文化的传播背景下广告文案课程的教学创新(广东省科技厅海外名师项目)	李婕颖	1	课题成果应用于课程教学资源	
2	海外新媒体运营人才培养(广东培正学院横向课题)	叶梓	1	成果被广州淑安琦纺织品有限公司采用、鉴定时间2024-12	
II-2-2-4 本专业教师近3年发表的学术文章(含出版专著、教材)(限10项)					
序号	名称	姓名 (注次序)	时间	刊物、会议名称或 出版单位	备注

1	Emotion Classification Method of Financial News Based on Artificial Intelligence	李婕颖 (1)	2022. 08	Wireless Communications and Mobile Computing	SCIE 期刊收录
2	从北天王到北帝:试论玄武信仰传播史之关捩	李婕颖 (1)	2023. 05	绍兴文理学院学报	
3	中国现代化语境下岭南文化的传播策略	李婕颖 (独立作者)	2024. 07	长春大学学报	
4	量化研究在比较政治学中的应用与挑战	李婕颖 (独立作者)	2024. 06	长春工程学院学报	
5	生成式人工智能技术应用于广告内容生产的伦理风险刍议	骆顺婷 (1)	2023. 03	长春工程学院学报 (社会科学版)	
6	高校公关危机事件的舆情传播与治理研究	骆顺婷 (独立作者)	2022. 06	齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版)	
7	我国网络自制剧的发展策略研究	张鸿梅 (1)	2022. 07	喜剧世界	
8	人工智能背景下平面设计的革新思考	叶梓 (独立作者)	2023. 10	艺术品鉴	
9	Integration of virtual reality technology in physical education: A biomechanical approach to enhancing skill mastery and student experience	叶蓓 (1)	2025. 01	Molecular & Cellular Biomechanics	
10	交互式数字艺术在乡村振兴发展中的探索研究	彭桂浓 (独立作者)	2023. 12	数字化用户	

II-2-2-5 本专业教师近3年承担的代表性科研项目（限填10项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	经费(万元)	姓名	承担工作
1	广州网络大电影文艺评论与创作关系研究(2023GZGJ274)	广州社科“十四五”规划课题（广州市社会科学规划办）	2023. 06-2025. 06	3	李婕颖	主持
2	后疫情背景下网民逆反心理传播应对的策略研究——以广东网民为例 2022WTSCX127	广东省教育厅	2022. 09-2025. 10	3	张鸿梅	主持
3	民办高校广告专业“自媒体矩阵”建设的实践教学改革与创新探究 2022MBGJ040	广东省高等教育学会民办高等教育专业委员会	2023. 03-2025. 06	0. 5	张鸿梅	主持
4	性别议题的媒介建构对青年婚育及家庭观念的影响研究——以广东青年为例（2022GJ010）	共青团广东省委员会	2023. 04-2025. 04	0. 5	骆顺婷	主持
5	“人工智能+文旅融合”背景下佛山红色文化基因的挖掘与传承对策研究	佛山市 2024 年度社科规划项目	2024. 04-2025. 01	0. 5	刘思佳	主持
6	基于 UE5 技术的中小学历史文化教育 VR 游戏的设计与实现——以“南海神庙之谜”为例》	广东省教育厅	2023. 10-2025. 10	0. 5	彭桂浓	主持

7	高校数字化课程资源校企合作生态化建设路径实践研究”	广东省高等教育学会关于“十四五”规划 2023 年度高等教育研究课题	2023. 08-2025. 08	0. 5	叶蓓	主持
8	海外新媒体运营人才培养	广东培正学院（横向课题）	2023. 12-2024. 12	5	叶梓	主持
9	智能时代互联网广告的法律规制研究	广东培正学院	2022. 12-2024. 06	0. 5	骆顺婷	主持
10	接受美学视域下主旋律电视剧的叙事策略研究	广东培正学院	2022. 12-2025. 06	0. 2	徐艳君	主持

III 教育教学管理体系

III-1 课堂教学与课程建设

III-1-1 课程资源建设

III-1-1-1 公共课

课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版年份	
军事理论	大学军事理论教程	张建英、刘征、李彦磊	国防大学出版社	2022	32（共 2 学期）
思想道德与法治	思想道德与法治（2023 年版）	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理：2023 年版	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本书编写组	高等教育出版社、人民出版社	2023	48
形势与政策	形势与政策	《形势与政策》编写组	广东人民出版社	2023	56（共 7 学期）
新时代“四史”教育	筑梦之路：学党史、知党情、跟党走	《筑梦之路》编写组编	中国民主法制出版社	2024	16（共 2 学期）
大学英语 I	全新版大学英语视听说教程 1	王敏华	上海外语教育出版社	2019	64
大学英语口语 I	Let's Talk 1 大学英语基础口语教程	Leo Jones	上海外语教育出版社	2018	32
大学英语 II	710 分大学英语考试四级历年真题与精解	崔童	东北师范大学出版社	2023	64
大学英语口语 II	口语教程：英语口语	何宁, 王守仁	上海外语教育出版社	2020	32

大学英语 III	新时代大学学术英语综合教程 上册	韩金龙 崔岭	外语教学与研究出版社	2019	32
大学英语口语 III	大学英语基础口语教程, 学生用书. 3	Leo Jones	上海外语教育出版社	2023	32
大学计算机基础	大学计算机基础 (Windows10+Office2016)	崔彦君	中国铁道出版社	2023	32
Python 程序设计	Python 程序设计基础	苏琳、宋宇翔、胡洋	清华大学出版社	2022	32
体育	新时期高校公共体育教程	陈春平、曹卫	北京体育大学出版社	2022	144(共 4 学期)
艺术导论	艺术学概论	彭吉象、王一川	高等教育出版社	2019	32
大学生团体心理素质训练	大学生团体心理素质训练 (第二版)	程玮、邓惠、李文红	武汉大学出版社	2020	32 (共 2 学期)
创新创业基础	设计思维创新创业原理与实务	吴晓义	清华大学出版社	2020	32 (共 2 学期)
劳动教育	大学劳动教育	蔡瑞林、张根华、张国平	高等教育出版社	2021	32
大学生职业生涯规划	大学生职业生涯规划	吴晓义	中国人民大学出版社	2022	16
大学生就业指导	大学生就业指导教程	刘锐	清华大学出版社	2023	16

III-1-1-2 专业（专业基础）课

课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版 时间	
新闻学概论	《新闻学概论》 (第二版)	明立志、高晓虹	高等教育出版社	2020. 8	32
广告学概论	《广告学概论》 (马工程)	《广告学概论》 编写组	高等教育出版社	2018. 4	32
网络与新媒体概论	《网络与新媒体概论》	詹新惠	中国人民大学出版社	2022.4	32
传播学概论	《传播学原理》	张国良	复旦大学出版社	2021. 8	48
马克思主义新闻思想	《马克思主义新闻观十二讲》	本书编写组	高等教育出版社	2019. 2	32
新闻传播伦理与法规	《传播法规与伦理》	王军	中国传媒大学出版社	2019. 11	32
网络新媒体专业英语	《网络与新媒体专业英语教程》	王君玲等	科学出版社	2020. 6	32
非线性编辑	《非线性编辑》	姜鑫 安颖	复旦大学出版社	2024. 5	32
融合新闻学	《融合新闻学》	刘涛	高等教育出版社	2021. 2	32

电子商务基础与应用	《电子商务》	彭丽芳	人民邮电出版社	2022 .4	32
广播电视概论	《广播电视概论》	周小普	中国人民大学出版社	2023 .7	32
新媒体产品设计与项目管理	《互联网产品设计：用户体验与UI交互》	石云平、徐强、刘丽萍	人民邮电出版社	2024 .1	32
电子商务基础与应用	《电子商务》	彭丽芳	人民邮电出版社	2022 .4	32
网络舆情监测与分析	《网络舆情监测与研判》	田宇	清华大学出版社	2022 .10	32
短视频运营与内容创作	《短视频制作全能一本通》	刘庆振、安琪、王凌峰	人民邮电出版社	2021 .3	32
融合新闻创作	《融合新闻创作》	翰姝、严亚	中国人民大学出版社	2022 .4	48
数字营销传播	《数字营销》	田淑波 唐小凌	中国人民大学出版社	2024 .3	32
网络数据分析与应用	《新媒体数据分析项目化教程》	杨霁琳	清华大学出版社	2024 .8	32
新媒体运营	《从零开始学微信公众号运营推广（第3版）》	叶龙	清华大学出版社	2023 .10	32
新媒体社会学	《网络新媒体与中国社会》	余红	社会科学文献出版社	2024 .2	32
新媒体策划	《新媒体策划与制作》	邓佳煜, 罗璇, 张雨	华中科技大学出版社	2022 .10	32
数字多媒体作品创作	《数字媒体基础与实践（第三版）》	陈志云	华东师范大学出版社	2022 .8	32
III-1-1-3 实验课					
课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版 时间	
新媒体产品设计与项目管理	《互联网产品设计：用户体验与UI交互》	石云平、徐强、刘丽萍	人民邮电出版社	2024 .1	32
网络舆情监测与分析	《网络舆情监测与研判》	田宇	清华大学出版社	2022 .10	32
短视频运营与内容创作	《短视频制作全能一本通》	刘庆振、安琪、王凌峰	人民邮电出版社	2021 .3	32
融合新闻创作	《融合新闻创作》	翰姝、严亚	中国人民大学出版社	2022 .4	48
数字营销传播	《数字营销》	田淑波 唐小凌	中国人民大学出版社	2024 .3	32

网络数据分析与应用	《新媒体数据分析项目化教程》	杨霖琳	清华大学出版社	2024 .8	32
新媒体运营	《从零开始学微信公众号运营推广(第3版)》	叶龙	清华大学出版社	2023 .10	32
数字多媒体作品创作	《数字媒体基础与实践(第三版)》	陈志云	华东师范大学出版社	2022 .8	32
网络直播	《网络直播运营实务》	杨漾、张浩淼、张宏宇	机械工业出版社	2024 .1	32
程序化购买广告实践	《搜索引擎与程序化广告》	胡俊英	人民邮电出版社	2023 .9	32
调查统计方法与分析	《市场调查理论与方法》第二版	徐映梅	高等教育出版社	2023 .9	32
计算机编程基础	《Python 数据分析基础教程》	郑丹青	人民邮电出版社	2020 .3	32
数字媒体技术	《数字媒体技术导论》	陈洁	人民邮电出版社	2024 .8	32
数字媒体交互设计	《数字媒体交互设计》	张靖瑶, 郝鹏, 周恩博	人民邮电出版社	2023 .9	32
摄影与摄像	《摄影基础》	庞理科、蒲鹏举、马丁丁	中国纺织出版社	2021 .8	32
非线性编辑	《非线性编辑》	姜鑫、安颖	复旦大学出版社	2024 .5	32
剪辑基础	《影视剪辑教程: 观念·技巧·艺术感》	李玲	中国传媒大学出版社	2024 .10	32
移动影像创意与设计	《数字媒体影像视听语言》	王丽君	清华大学出版社	2021 .9	32
设计基础	Illustrator 实例教程	湛邵斌 李晓堂	人民邮电出版社	2024 .8	32
计算机图文设计	图形创意设计手册(第2版)	赵庆华	清华大学出版社	2023 .7	48
动画创作	Animate 2022 动画设计与制作	文杰书院	清华大学出版社	2024 .12	32
III-1-1-4 教材建设					
使用近3年出版的新教材比例		75%	使用省部级及以上获奖教材比例		19%
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字 数	出版时间或 编写时间	出版或 使用情况
1	《广告设计概论》数字化教材	叶梓	4.8 万	2025 年 2 月	计划在《设计基础》课程 开课时作为教学参考书 使用

III-1-2 实践教学				
III-1-2-1 实习实践				
校外实习实践教学基地 (含3年内拟建,在名称后标注“▲”)				
序号	单 位 名 称	是否有 协 议	承担的教学任务	每次接受 学生人数
1	广州口可口可软件科技有限公司	有	项目合作、课程实训、见习实践等	35
2	广州市朵以服饰有限公司	有	课程实训、见习实践等	20
3	广州薪传文化传播有限公司	有	课程实训、毕业实习、见习实践等	20
4	广州一玖文化传媒有限公司	有	项目合作、课程实训等	20
5	广州际策文化传媒有限公司	有	课程实训、见习实践等	15
6	广州幸运娱乐有限公司	有	课程实训、见习实践等	15
7	星睿(广州)建筑装饰工程设计有限公司	有	课程实训、见习实践等	15
8	麦肯·光明广告有限公司广州分公司▲	无	毕业实习、见习实践等	15
9	广州友友传媒科技有限公司▲	无	课程实训、毕业实习等	15
10	广州星融文化娱乐有限公司▲	无	课程实训、毕业实习等	10
11	广州市晖煌文化传播有限公司▲	无	毕业实习、见习实践等	15
校内、外实习实践教学具体安排及管理相关情况				
一、实习实践教学具体安排及执行情况				
网络与新媒体专业实习、实践教学具体安排(按执行实践排序)				
项目	执行时间	实践学时数/周数	执行地点	执行情况
军事技能	第1学期	2周	校内	已执行
社会实践	第2学期	2周	校外	已执行
新媒体工作坊	第3学期	1周	校内	已执行
主题短训营	第4学期	1周	校内	有待执行
学科竞赛单元	第5学期	1周	校内	有待执行
证书培训	第5学期	1周	校内	有待执行
专业论文写作	第6学期	1周	校内	有待执行
毕业论文(设计)	第8学期	8周	校内	有待执行

毕业实习	第 8 学期	10 周	校外	有待执行		
<div>二、实习实践教学过程管理</div> <div>网络与新媒体专业的实习实践教学部分具体包括：专业课程实训、专项实践周、社会实践、企业见习、毕业论文（设计）、毕业实习等。</div> <div>网络与新媒体系严格按照学校与学院关于实践教学管理的相关规定，对实践教学课程和学生实践活动进行规范管理。根据学校的要求，对有实训学时的专业课程进行期初、期中和期末的检查，完善课程配套的课程教学标准、教案、实训指导书等资料。同时加强校企合作，积极协调和组织学生参与外出企业见习等活动，邀请企业走进校园进行专业技能培训指导、提供实习岗位、结合实训课程提供真实项目命题、以企业命题方式组织开展校内学科竞赛等多元化的方式开展校企协同育人，强化过程管理，形成相关存档材料。鼓励和支持教师指导学生参加校外各级各类学科竞赛，以赛促学、以赛促训，以多元化的方式提升本专业实习实践教学的效果。</div>						
III-1-2-2 专业实验室情况						
序号	实 验 室 名 称 (含 3 年内拟建，在名称后标注“▲”)	实验室面积 (M²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	虚实融合 XR 沉浸式演播厅	274	统一管理	49	7	57.35
2	融媒体工作室（直播运营实训室）	39	统一管理	39	7	30.05
3	新媒体直播实训室	139	统一管理	29	4	47.485
4	影视广告制作实训室	120	统一管理	122	0	41.785
5	统计调查与分析实训室	144	统一管理	62	1	49.7
6	数字创意实训室	105	统一管理	62	43	78.9583
7	虚拟现实实训室	120	统一管理	112	68	102.03
8	大数据与人工智能应用实训室▲	110	统一管理	69	4	110
III-1-2-3 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，本表可另附页续）						
序号	仪器设备名称 (含 3 年内拟购，在名称后标注“▲”)	品牌及型号、规格	数量	单价 (元)	国别、厂家	出 厂 年 份
虚实融合 XR 沉浸式演播厅						

1	专业手持摄录一体机	SONY PXW - Z280V	1	43000	日本 SONY	2024 年
2	专业广播级录像机	Blackmagic Design HyperDeck Studio 4K Pro	1	16000	lackmagic Design	2024 年
3	录机介质	WD WDS100T1RA0	2	1400	美国 WD	2024 年
4	同步信号发生器	Blackmagic Design Mini Converter Sync Generator	1	2300	lackmagic Design	2018 年
5	跟踪摇臂	杰讯 SWALLOWS - VR - PZ	1	157100	中国杰讯	2024 年
6	合成服务器及系统平台	XR Server (含: VR 拍摄跟踪系统 V1.0 + COCO Render Studio V1.0 + 虚拟制作播控系统平台 V1.0 + 多媒体互动展示系统 V1.0 + 虚拟数字人直播平台 V1.0 + COCO LiveAR V1.0)	1	70000		2024 年
7	渲染服务器及系统平台	XR Server (含: VR 拍摄跟踪系统 V1.0 + COCO Render Studio V1.0 + 虚拟制作播控系统平台 V1.0 + 多媒体互动展示系统 V1.0 + 虚拟数字人直播平台 V1.0 + COCO LiveAR V1.0)	2	70000		2024 年
8	采集卡	Blackmagic Design DeckLink 8K Pro Mini	1	7300	lackmagic Design	2020 年
9	同步卡	NVIDIA Quadro Sync II	3	4200	美国 NVIDIA	2020 年
10	55 寸 4K 监视器	创维 55A5D Pro	2	3900	中国创维	2022 年
11	85 寸返看电视 (含移动支架)	创维 85A5D	1	6800	中国创维	2022 年
12	监视器 (电视)	SEETEC 12G270D	1	14000	SEETEC	2024 年
13	调音台	TMS S16	1	2100	TMS	2024 年
14	导控区监听音箱	YAMAHA MSP5 STUDIO	2	2900	日本 YAMAHA	2024 年
15	LED 平板柔光灯	珂玛 KM - S14A	14	1900	中国珂玛	2024 年
16	LED 聚光灯	珂玛 KM - M20	10	2300	中国珂玛	2024 年
17	电脑调光台	珂玛 KM - T48	1	3000	中国珂玛	2024 年
18	灯钩	珂玛 KM - DG01	1	1000	中国珂玛	2024 年
19	信号线	珂玛 ZR - RVVP2×0.5mm2	1	1400	中国珂玛	2024 年
20	信号放大器	珂玛 KM - X8	1	900	中国珂玛	2024 年
21	灯架	国产 定制	1	7600	中国	2024 年
融媒体中心 (直播运营实训室)						

1	专业手持摄录一体机	SONY PXW - Z280V	4	43000	日本 SONY	2024 年
2	便捷式直播导播切换台	AVMATRIX PVS0615U	1	17000	VMATRIX	2024 年
3	采集卡	天创恒达 TC - UB530	2	3600	中国 天创恒达	2024 年
4	22 英寸监视器 (广播级)	天影视通 TY - YL22HSD	4	1000	中国 天影视通	2024 年
5	专业广播级录像机	Blackmagic Design HyperDeck Studio 4K Pro	1	17000	Blackmagic Design	2024 年
6	摄像机推流直播机	Glive T20P	1	11000	Glive	2024 年
7	无线导播通话系统 (一拖四)	NAYA HDI - BS180	1	6900	NAYA	2024 年
8	调音台	Yamaha MG12XU	1	3000	日本 Yamaha	2024 年
9	无线麦克风直播套件 (手持 / 领夹式小蜜蜂)	SONY UWP - D21	4	4000	日本 SONY	2024 年
10	脚架	米泊 MTT609A pro	4	2000	中国米泊	2024 年
11	转换器 (一)	Blackmagic Design Micro Converter BiDirectional SDI/HDMI 12G	1	1800	Blackmagic Design	2024 年
12	转换器 (二)	Blackmagic Design Micro Converter BiDirectional SDI/HDMI 3G	2	800	Blackmagic Design	2024 年
13	SD 存储卡	SONY SF - M128	8	900	日本 SONY	2024 年
14	补光灯	南光 FC - 500B	3	6700	中国南光	2024 年
15	视频线	国产 定制	1	1800	中国	2024 年
16	音频线	国产 定制	1	1400	中国	2024 年

新媒体直播实训室

1	直播电商教学实践平台	博导博星卓越直播电商教学实践平台	1	198000	中国博导	2022 年
2	CPU (计算机 / 学习机)	DELL Intel 12 代 i5 及以上, 单根 16G 内存, 集成显卡, 512GBM2 硬盘, 23.6 寸及以上显示器	6	6000	中国 DELL	2021 年
3	直播终端及系统	Emixlive-T5	3	48000	Emilivex	2022 年
4	直播补光灯	贝阳-DL200 双灯套装	3	7200	中国贝阳	2022 年
5	直播工作台	迪卡奈	5	2970	中国迪卡奈	2022 年

7	展示柜	迪卡奈	6	7100	中国迪卡奈	2022 年
8	直播产品货架	迪卡奈	3	2600	中国迪卡奈	2022 年
9	艺术产品展示架	迪卡奈	2	5000	中国迪卡奈	2022 年
影视广告制作实训室						
1	教师及学生用机	联想刃 7000P 2020 设计专用电脑主机（处理器 R7-3700X 16G 内存 512G 固态硬盘 GTX1650 Super 4G 显卡）	61	6000	中国联想	2020 年
2	显示器	AOC 24N1H 23.8 英寸液晶电脑显示屏	61	850	中国 AOC	2020 年
统计调查与分析实训室						
1	教师机（含显示器）	DELL I7/32G/1TSSD/D23.6 英寸及以上显示 器商用机带还原卡	1	7000	中国 DELL	2022 年
2	学生机（含显示器）	DELL I7 / 单根 16G/512GSSD/D23.6 英寸及以上显示 器商用机带还原卡	60	6500	中国 DELL	2022 年
3	服务器	DELLR750 2intel Xeon 金牌及以上，256G 内存，142.4TSAS +4*1.2T	1	100000	中国 DELLR750	2021 年
数字创意实训室						
1	苹果一体机套装（包含一体机 + 鼠标键盘）（学生机）	iMac 24 英寸配备视网膜 4.5K 显示屏，M4 芯片 10 核 CPU 10 核 GPU，24GB 统一内存 512GB 固态硬盘，妙控鼠标 + 带有触控 ID 的数字小键盘的妙控键盘	35	14699	美国 Apple	2023 年
2	苹果高配置主机（教师机）	Mac mini m4pro 芯片 14 核中央处理器、20 核图形处理器和 16 核神经网络引擎，64GB 统一内存 1TB 固态硬盘	1	16999	美国 Apple	2023 年
3	苹果显示器 + 键盘 + 鼠标（教师机）	Sudio Display + 妙控键盘 + 妙控鼠标 + 妙控板	1	13946	美国 Apple	2023 年
4	高性能台式主机（教师机）	Inteli9 14900K / RTX4090	3	28000	中国华硕	2023 年
5	显示器（教师机配套）	PD2706U	3	4099	中国明基	2023 年
6	会议平板电视机	JAVLED100H	1	29199	中国 JAV	2023 年
7	组合五边型 5 人电脑桌	组合五边型 1.94m，高度 75cm	9	1350	中国淘宝	2023 年

8	激光短焦投影机	XG - EL451US	1	24000	日本 SHARP	2023 年
9	深度摄像头传感器	Azure Kinect DK	1	6800	美国 Microsoft	2019 年
10	手势识别跟踪	Leap Motion 2 + XR 头显套件	1	2200	美国 Leap Motion	2021 年
11	开发者套件	VisionDeveloper Strap	1	3200	美国 Apple	
12	光固化高精度工业级 3D 打印机	REMP3DM2	1	51800	中国 REMP3D	2021 年
13	交换机 + 光模块	S1730S - S24T4X - QA2 万兆交换机 24 口千兆电口 + 4 口万兆光纤口	2	2500	中国华为	2021 年
14	展示陈列柜	120 * 40 * 200 (cm)	2	1536	中国京东	2023 年
虚拟现实实训室						
1	教师机	戴尔(DELL)工作站 十代 i7-10700 及以上、32G 内存、512GSSD+1T, GTX1660Ti6G 独显、DVR、24DELL 英寸 LED, 显卡必须有 HDMI 输出, 前置音频接口、USB3.0 接口、千兆网络接口, 带还原卡	2	13105	中国 DELL	2021 年
2	学生机	戴尔(DELL)工作站 十代 i7-10700 及以上、32G 内存、512GSSD GTX1660Ti6G 独显、24 英寸 LED 显卡 必须有 HDMI 输出, 前置音频接口、USB3.0 接口、千兆网络接口, 带还原卡	64	12705	中国 DELL	2021 年
3	GPU 服务器	DELLR740, 带 GPU	1	65000	中国 DELL	2021 年
4	服务器	DELLR740(标配不带 SAS, 选 SAS 硬盘必选 SAS 卡或者 RAID 卡)	1	50000	中国 DELL	2021 年
5	文件柜	90*40*185cm, 带玻璃门, 主体采用国产 0.8mm(不含喷涂厚度或油漆厚度)优质国标冷轧钢板工艺, 背板采用国产 0.6mm(不含喷涂厚度或油漆厚度)优质国标冷轧钢板工艺	4	995	中国杰信	2021 年
6	网络交换机	H3C 5130, 带 2 个万兆模块	4	3000	中国 华三、华为	2021 年
7	短焦投影机	激光短焦, 含吊架	1	8500	奥图码	2021 年

8	组合推拉绿板	100 寸 4:3	1	3500	国产	2021 年
9	功放+音箱	10 寸及以上, 含支架包安装, 接头采用卡农式, 配 2 个有线话筒	1	3000	国产	2021 年
10	讲台	2400W*800D*750H	1	2028	中国杰信	2021 年
11	学生桌	1400W*600D*750H	32	1029	中国杰信	2021 年

大数据与人工智能应用实训室▲

主要设备包括: 多媒体计算机及桌椅 60 套、服务器 2 台(万元以上)、交换机 3 台、多媒体中控台、投影、大数据&人工智能实验实训科研平台(万元以上)、智能交互黑板(万元以上)等。

中国

待采购

III-1-2-4 实验及综合性、设计性实验开设一览表

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时
		必修	选修		
1	非线性编辑	√		基础操作与软件熟悉	4
				剪辑技巧与特效应用	4
				项目合作与创意实现▲	4
				综合项目展示与评估▲	4
2	新媒体产品设计与项目管理	√		互联网产品设计思维与用户体验设计实训	2
				电子原型草图设计实训▲	2
				Axure RP 9.0 应用实训	2
				新媒体产品视觉表现实训(情绪板、控件样式、金刚区样式、按钮应用、微交互设计、设计执行)▲	2
3	网络舆情监测与分析	√		网络舆情传播周期分析	2
				网络舆情监测实训	2
				网络舆情信息采集实训	2
				网络舆情数据分析实训▲	4
				网络舆情报告写作▲	4
				突发事件应急预案写作	2
4	短视频运营与内容创作	√		个人短视频制作及运营	8
				商业短视频制作及运营	8
				公益短视频制作及运营	8
				综合短视频制作及运营▲	8

5	融合新闻创作	√		融合新闻策划	2
				短视频新闻创作	4
				移动直播新闻报道	2
				H5 新闻制作 ▲	4
				数据新闻可视化 ▲	4
6	数字营销传播	√		搜索引擎竞价优化推广实训	4
				软文营销与信息流推广实训	4
				短视频与直播营销实训	4
				数字营销效果分析与优化实训 ▲	4
7	网络数据分析与应用	√		新媒体数据分析方法实训：漏斗图	2
				自媒体平台数据分析	6
				短视频平台数据分析	6
				数据可视化实训 ▲	2
8	新媒体运营	√		新媒体账号定位	4
				新媒体文案写作 ▲	4
				新媒体社群运营	4
				新媒体数据报告 ▲	4
9	数字多媒体作品创作	√		数字声音与图像实训	6
				二维与三维动画制作实训 ▲	6
				数字视频编辑实训 ▲	6
				HTML 网页数字媒体集成与移动终端数字媒体应用实训	6
10	剪辑基础	√		影视转场效果与运动效果实训	6
				三维空间剪辑思维实训	6
				premiere pro 表达式制作	6
				影视作品综合剪辑实训 ▲	6
11	网络直播	√		人、货、场匹配实践	4
				直播间设置及直播间人设塑造实训	6
				直播间活动福利设置及用户交互管理实训	6
				单期直播策划与直播间复盘实训 ▲	8
12	移动影像创意与设计	√		移动影像主题设定与分镜设计实训	6
				影像采录、专业摄像机拍摄实训	6
				镜头语言、摄录技巧及录音、影像拍摄指导 ▲	6
				影像剪辑机编辑调色、影音处理、动态图形设计、生成影像与动态图形视觉效、数字游戏视听语言 ▲	6

13	程序化购买广告实践		√	程序化广告投放需求情景模拟	6
				程序化广告公开交易市场模拟	4
				广告程序化购买实践▲	8
				程序化广告效果评估▲	6
14	设计基础		√	图形创意设计	6
				字体创意设计	6
				综合应用设计▲	4
15	调查统计方法与分析		√	市场调查选题与调查方案设计	2
				量表设计	2
				调查问卷设计	2
				数据分析实训：描述性分析、均值比较、相关分析与回归分析等▲	10
16	计算机编程基础		√	Python 语言基础	4
				用 Pandas 进行数据预处理	4
				用 Numpy 进行数据统计分析	4
				用 Matplotlib 实现数据可视化▲	4
17	数字媒体技术		√	使用 Audition 制作音频	4
				使用 Premiere 制作视频	4
				使用 After Effects 制作后期特效	4
				计算机图形学与 Animate 动画制作▲	4
18	数字媒体交互设计		√	Web 端网页交互 UI 设计	6
				移动端 App 交互 UI 设计	6
				Web 端产品交互设计开发▲	6
				移动端 App 产品交互设计开发▲	6
19	计算机图文设计		√	基础技能训练	6
				排版与印刷设计▲	8
				网页设计与交互元素制作▲	8
				综合项目实战演练▲	10
20	摄影与摄像		√	摄影基础与构图技巧	6
				人像摄影与情感表达	6
				摄像基础与叙事构建	6
				综合项目创作与展示▲	6
21	动画创作		√	动画素材绘制	4
				制作简单动画	4
				制作复杂动画	4
				动画的后期制作	2
				综合动画制作▲	2

III-2 教育研究						
III-2-1 教学改革与建设研究						
III-2-1-1 本专业教师近 3 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况						
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度	
1	教学案例奖	优秀案例	广东省高等学校教学管理学会 2023 教育教学改革优秀案例	张 鸿 梅 骆 顺 婷 李婕颖 徐艳君	2023	
2	教学案例奖	优秀案例	广东省高等学校教学管理学会 2023 教育教学改革优秀案例	李 婕 颖 骆 顺 婷 张鸿梅	2023	
3	教学成果奖	二等奖	广东省教育评估协会第四届优秀成果奖	骆顺婷 张鸿梅	2023	
4	教学成果奖	三等奖	广东省高等教育学会第三届高等教育研究优秀成果奖	许昂、张鸿梅	2024	
III-2-1-2 本专业教师近 3 年教学改革研究项目						
序号	课题编号	课 题 名 称	来源	启讫时间	负责人	承 担 工 作
1	970	“以广告专业融媒中心”建设为依托的综合实践教学改革	广东省教育厅	2023. 01- 2025. 12	张鸿梅	主持
2	2308066301 65813	《虚拟现实应用开发》课程改革及校企联合虚拟现实人才培养	教育部产学合作 协同育人项目	2023. 12- 2025. 06	潘光洋	主持
3	969	“短视频+广告策划课程”的教学创新与实践——基于应用型人才培养角度	广东省教育厅	2023. 01- 2025. 12	宋可	主持
4	PZ12202236	《品牌经营与管理》线下一流课程建设	广东培正学院	2023. 05- 2025. 02	张鸿梅	主持
5	PZ07202002	融媒时代下“媒介经营与管理”课程的体验式实践教学探索	广东培正学院	2021. 07- 2023. 06	骆顺婷	主持

6	PZ14202306	《中外广告法规》课程思政建设与创新实践	广东培正学院	2023.12-2025.12	骆顺婷	主持
7	PZ12202211	《广告学专业英语》线上线下混合一流课程	广东培正学院	2023.05-2025.02	李婕颖	主持
8	PZ070202221	在开放课程设计创新研究——以《广告学专业英语》为例	广东培正学院	2023.05-2025.02	李婕颖	主持
9	PZ16202226	《广告学专业英语》数字化教材	广东培正学院	2022.11-2026.03	李婕颖	主持
10	PZ16202225	《广告设计概论》数字化教材	广东培正学院	2022.11-2025.03	叶梓	主持
11	PZ14202032	新闻学概论课程思政教学探索与实践	广东培正学院	2021.07-2023.06	徐艳君	主持
12	PZQ07202349	OKR 融入《广告创意与表现》等广告学核心课程群项目式实践教学改革探索	广东培正学院	2023.12-2025.03	刘思佳	主持
13	PZ07202420	基于 STEAM 教育理念的《影视广告策划与创意》课程教学改革与实施	广东培正学院	2024.06-2026.06	彭桂浓	主持

III-3-1 管理队伍结构

序号	机构名称	专职管理人员数	其中具有中级以上职称或硕士以上学位人数
1	主管教学副校长	1	1
2	教务处	12	5
3	校级教学督导	3	3
4	人文学院	7	5
5	院级教学督导	9	9

IV 教学条件与利用

IV-1 图书资料和校园网建设与利用

3 年内本专业图书文献资料购置经费					68.75 万元				
馆藏总量 （万册）	10.37	中文藏书 量（万 册）	10.24	外文藏书量 （万册）	0.1277	中文期 刊 （种）	58	外文期刊 （种）	14
数据库 （种）	26	中文电子 图书（万 册）	6.30	外文电子图 书（万册）	1.060	中文电 子期刊 （种）	264	外文电子 期刊 （种）	339
订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间（注明已订购或拟3年内订购）									
已订购主要专业期刊									
序 号	刊名				主办方		册数	创刊年份	
1	《新闻爱好者》				河南日报报业集团		1 册	2009 年	
2	《新闻与写作》				北京日报报业集团		1 册	2005 年	
3	《物联网技术》				陕西电子杂志社		1 册	2017 年	
4	《世界社会科学》				中国社会科学院文献信息中心		1 册	2005 年	
5	《中国社会科学文摘》				中国社会科学杂志社		1 册	2005 年	
6	《北京大学学报（哲学社会科学版）》				北京大学		1 册	2004 年	
7	《北京师范大学学报（社会科学版）》				北京师范大学		1 册	2005 年	
8	《法律科学(西北政法大学学报)》				西北政法大学		1 册	2008 年	
9	《大数据挖掘与分析(英文版)Big Data Mining and Analytics》				清华大学		1 册	2024 年	
10	《中外文化交流(英文版)_China and the World Cultural Exchange》				中外文化交流中心		1 册	2005 年	
11	《统计理论及其应用(英文)Statistical Theory and Related Fields》				华东师范大学		1 册	2024 年	
拟3年内订购专业期刊									
序 号	刊名				主办方		册数	收录年份	
1	传播与社会学刊				香港中文大学出版社		1 册	2007-2024 年	
2	新闻研究导刊杂志				重庆日报报业集团		1 册	2010-2024 年	
3	新媒体与网络				西安交通大学		1 册	2024 年	
4	智能社会研究				哈尔滨工程大学		1 册	2024 年	
5	文献与数据学报				中国社会科学院		1 册	2019-2024 年	
6	语言与符号学研究				苏州大学		1 册	2014-2024 年	
7	中国多媒体视讯杂志				中国多媒体视讯杂志社		1 册	2024 年	
8	国际跨文化传播学刊				北京外国语大学国际新闻与传播学院		1 册	2024 年	

9	城市党报研究	中国报业协会党报分会	1 册	2001-2024 年
10	艺术与设计	经济日报社	1 册	2024 年
11	Journal Of Digital Media & Policy	Intellect Ltd.	1 册	2024 年
12	Science Communication	SAGE Publishing	1 册	2024 年
13	Information Communication & Society	Taylor & Francis	1 册	2024 年
14	Social Media + Society	SAGE Publishing	1 册	2024 年
15	Chinese Journal Of Communication	Taylor & Francis	1 册	2008-2024 年
16	Global Media and China	SAGE Publishing	1 册	2024 年
17	International Journal Of Multilingualism	Taylor & Francis	1 册	2024 年
18	Communication Methods And Measures	Taylor & Francis	1 册	2024 年
19	Journal Of English For Academic Purposes	Elsevier	1 册	2024 年
20	Discourse Context & Media	Elsevier	1 册	2024 年
21	Continuum-journal Of Media & Cultural Studies	Taylor & Francis	1 册	2024 年
22	Communication And Critical-cultural Studies	Taylor & Francis	1 册	2024 年
23	Media Culture & Society	SAGE Publishing	1 册	2024 年

已订购重要图书

序号	题名	编者	出版社	年份
1	网络与新媒体广告	乔晓娜, 莫黎主编	人民邮电出版社	2021
2	网络广告学	刘勇主编	东北财经大学出版社	2021
3	中国互联网广告行业自我规制研究	张艳著	人民出版社	2021
4	中国网络自制剧的营销研究	宋秉华著	中国书籍出版社	2022
5	中国互联网广告监管制度研究	廖秉宜著	中国社会科学出版社	2022
6	网络广告回避机制研究	陈素白编著	九州出版社	2021
7	网络广告实务	江梅霞, 余静主编	北京理工大学出版社	2022
8	互联网广告系统	唐溪柳著	机械工业出版社	2023
9	网络广告理论与实务	杨连峰编著	清华大学出版社	2023
10	中国网络广告发展史	王凤翔著	中国社会科学出版社	2021
11	互联网文案写作	张润彤主编	人民邮电出版社	2021
12	网络文案策划与写作	凌珂极, 朱峥, 吴惠燕	江苏大学出版社	2021

		主编		
13	互联网文案写作	童红兵, 刘婷主编	人民邮电出版社	2022
14	网络广告治理的理论与实践探索	席琳著	吉林大学出版社	2021
15	异质信息网络分析与应用	石川, (美) 俞士纶 (Philip S. Yu) 著	机械工业出版社	2021
16	基于语义网的数字文件智能化组织研究	段荣婷著	科学技术文献出版社	2022
17	复杂信息网络建模与优化技术	齐小刚, 刘立芳, 刘美丽著	西安电子科技大学出版社	2023
18	英汉云计算·物联网·大数据简明词典	李明禄主编	上海交通大学出版社	2021
19	网络信息采集与保存策略研究	张炜主编	国家图书馆出版社	2021
20	网络舆情分析方法研究与系统实现	程南昌著	中国传媒大学出版社	2021
21	互联网是中立的吗?	(法) 瓦莱丽·莎孚, (法) 埃尔韦·勒科洛尼埃等著	中国传媒大学出版社	2021
22	“后真相”语境下的网络舆情事件	袁奂青著	河南人民出版社	2022
23	网络视听节目与电视信息传播效果评价	王宗水, 张健著	科学技术文献出版社	2022
24	移动社交网络中信息传播建模与调控方法	林亚光著	西安电子科技大学出版社	2021
25	如何有效处置网络舆情	段赛民著	人民日报出版社	2022
26	网络媒体与信息管理研究	李博, 栗俊杰著	燕山大学出版社	2022
27	跨越网络的门槛	王成军著	科学出版社	2022
28	网络传播学	田丽, 谢新洲编著	北京大学出版社	2022
29	互联网群体传播	薛可著	上海交通大学出版社	2022
30	2021 年中国文旅演艺剧网络传播力报告	肖向荣, 武萌著	中国国际广播出版社有限公司	2022
31	基于大数据的网络舆情研究	张帆, 何兴杰, 梁元著	中国纺织出版社有限公司	2022
32	网络传播概论	徐敬宏, 胡世明, 侯彤童编著	清华大学出版社	2022
33	网络舆情监测与研判	田宇著	清华大学出版社	2022
34	在线社交网络双信息传播建模及仿真研究	刘飞, 张亚明, 王浩著	燕山大学出版社	2022
35	新媒体网络互动与沟通	IMS(天下秀)新媒体商业集团编著	清华大学出版社	2023
36	互联网群聚传播	隋岩著	科学出版社	2023
37	新媒体与互联网研究	谢新洲等著	电子工业出版社	2023
38	中国网络视听发展研究报告	中国网络视听节目服务协会编著	中国广播影视出版社	2023

39	基于网络大数据的网络舆情涨落分析方法与机制研究	王贤明著	经济日报出版社	2022
40	互联网群体的情感传播与治理研究	马广军, 王俊义著	光明日报出版社	2023
41	网络舆情知识图谱	王兰成, 娄国哲, 张思龙著	国防工业出版社	2023
42	全媒体时代社会网络舆情演化机理与应对策略	李丹丹著	上海远东出版社	2023
43	智媒时代网络传播的理论与实践	封面传媒, 四川省网络治理研究中心编	四川大学出版社	2024
44	网络媒介权力运作的控制机制与对策研究	张汇川著	光明日报出版社	2024
45	网络舆情分析	高山冰主编	中国传媒大学出版社	2023
46	2022 中国海外网络传播力建设报告	张洪忠, 方增泉, 周敏编著	经济管理出版社	2023
47	中国网络传播研究	夏倩芳主编	中国传媒大学出版社	2023
48	中国网络传播研究	夏倩芳主编	中国传媒大学出版社	2023
49	中国互联网视听行业发展报告	陈鹏主编	社会科学文献出版社·人文分社	2024
50	网络与新媒体	高欣峰, 郑青华主编	山东大学出版社	2022
51	中国网络视频的缘起与流变	刘瑞一著	人民日报出版社	2021
52	中国网媒研究	刘肇坤等著	四川大学出版社	2021
53	移动社交网络对网络舆情的影响及治理研究	丁菊玲著	经济管理出版社	2021
54	网络新媒体导论	喻国明, 曲慧编著	人民邮电出版社	2021
55	网络舆情监测与研判	芦珊主编	人民邮电出版社	2021
56	网络舆论引导机制研究	张厚远著	海洋出版社	2021
57	网络原创视频文化传播研究	王志永著	中国社会科学出版社	2021
58	国际网络视听发展与治理研究报告	国家广播电视总局国际合作司, 国家广播电视总局研究中心编著	中国广播影视出版社	2021
59	媒介理论视域下互联网自我呈现行为的演化	王月著	中国广播影视出版社	2021
60	网络社会的身体部署	王喆著	浙江大学出版社	2021
61	复杂网络演化和网络舆论传播模型及关键技术研究	孙睿著	吉林大学出版社	2021
62	网络意见领袖及其表达	靖鸣等著	复旦大学出版社	2021
63	中国网络传播史简编	任健主编	学林出版社	2021
64	优秀网络评论文本解析	姚洪磊, 刘学峰主编	中国传媒大学出版社	2021
65	网络舆情概论	李明德主编	人民邮电出版社	2022

66	在线社会关系网络中信息传播建模与预测研究	鲍鹏, 沈华伟, 程学旗著	北京交通大学出版社	2021
67	符号叙述学视域下的网络情感传播研究	何飞著	四川大学出版社	2021
68	中国网络传播研究	夏倩芳主编	中国传媒大学出版社	2022
69	“国际传播”国际化	(美) 李金铨 (Chin-Chuan Lee) 主编	中国传媒大学出版社	2022
70	计算传播学与网络爬虫	徐健主编	科学出版社	2021
71	全媒体时代网络编辑与文化传播研究	王瑞著	知识产权出版社	2021
72	媒介转型时期网络新闻伦理失范与建构研究	邵慧著	吉林大学出版社	2022
73	网络资讯市场逆向选择研究	钟悠天著	知识产权出版社	2023
74	互联网时代的事实核查嬗变研究	郭栋著	人民出版社	2022
75	新媒体时代的网络新闻评论	张博著	湘潭大学出版社	2023
76	“内容+”的媒体进阶之路	申玲玲著	厦门大学出版社	2022
77	网络舆情学	曾胜泉, 文远竹, 鲁钊山著	广东人民出版社	2021
79	网络公共情绪	周云倩著	中国社会科学出版社	2021
80	中国网络新闻传播领域算法伦理研究	袁帆著	中国书籍出版社	2021
81	网络视频节目策划	胡智锋, 刘俊主编	复旦大学出版社	2021
82	网络综艺节目发展研究	于仰飞著	中国国际广播出版社	2022
83	移动互联网时代中国广播经营创新研究	王春美著	中国社会科学出版社	2022
84	“十三五”时期广播电视和网络视听行业发展统计分析报告	国家广播电视总局规划财务司, 国家广播电视总局广播电视科学研究院编	中国广播影视出版社	2023

拟3年内订购图书

序号	题名	著者	出版社	出版时间
1	新青年的网络生活与消费形态: “Z世代” 与新营销研究报告	喻国明等著	中国国际广播出版社	2024
2	流量逻辑	党明辉著	西北大学出版社	2024
3	智能媒体与智能传播: 技术驱动下的革新	徐涵著	社会科学文献出版社	2024
4	融媒体体系结构 建模、分析与优化	王永滨著	中国传媒大学出版社	2024
5	智媒时代的社会化创意	邬盛根, 杨烨忻著	复旦大学出版社	2023
6	范式共生与交融 中国新闻文体的当代演进 (1949-2019)	刘勇著	复旦大学出版社	2024

7	中国传媒融合创新研究报告（2023-2024）	黄晓新著	中国书籍出版社	2024
8	新媒体——移动传播发展现状与趋势	黄楚新	人民日报出版社	2024
9	中国网络传播研究：地缘政治背景下的网络空间治理	夏倩芳编	中国传媒大学出版社	2024
10	新闻传播学研究方法：从基础到前沿	钟智锦	西安交通大学出版社	2024
11	初识传播学	[美]埃姆·格里芬 (EmGriffin) 著	北京联合出版公司	2022
12	活的光标：定位媒介中的新地方感	许同文著	复旦大学出版社	2023
13	新媒体运营理论与营销实战	于菊珍著	南京出版社	2024
14	新媒体营销策划	王薇编	清华大学出版社	2024
15	移动新闻实务教程	许燕	复旦大学出版社	2024
16	数字文化中模因的话语权力	[奥]布拉德利·维金斯 (BradleyE.Wiggins) 著;李书藏杨凌译	社会科学文献出版社	2024
17	著作权法中传播行为的理论与运用研究——以媒体融合为背景	孙栋著	中国人民大学出版社	2023
18	短视频策划实务	张健, 曹云龙著	清华大学出版社	2023
19	数据可视化	王国燕, 金心怡编	清华大学出版社	2023
20	虚拟现实技术及应用	许书源编	清华大学出版社	2024
21	大数据分析基础	罗茜著	清华大学出版社	2023
22	传播心理学	刘英杰, 丁文祎著	清华大学出版社	2023
23	网络直播艺术	曾庆江著	清华大学出版社	2022
24	创新与转型：数字智能时代的媒体变革	吴璟薇, 郝洁, 詹芳编著	人民日报出版社	2023
25	媒介与社会：权力、平台和参与（第二版）	[澳]尼古拉斯·凯拉 (NicholasCarah) 著, 任孟山编, 陈文沁译	中国传媒大学出版社	2023
26	新媒体语境下报纸新闻文体的变迁与创新	彭柳	中山大学出版社	2024
27	共识与秩序：中国传播思想史	胡百精	中国人民大学出版社	2024
28	以城为媒：社交媒体时代的城市形象	黄骏著	清华大学出版社	2023
29	媒介、社会与世界：社会理论与数字媒介实践	何道宽著	复旦大学出版社	2023
30	数字媒体与社会	[瑞典]西蒙·林德格伦著	中国传媒大学出版社	2023
31	视听传播	曾祥敏著	人民日报出版社	2023
32	跨媒介叙事研究	龙迪勇著	四川大学出版社	2021

33	新闻采写 70 问	姚赣南, 常亮, 张超南著	中国国际广播出版社	2023
34	施拉姆传播思想研究	李艳松著	吉林大学出版社	2024
35	新媒体与公众文化创造力	王欢妮著	商务印书馆	2024
36	隐形超权力: 算法传播研究	全燕著	商务印书馆	2023
37	作为文化的传播: “媒介与社会”论文集	【美】詹姆斯·W. 凯瑞著, 丁未译著	中国人民大学出版社	2024
38	文化与社会的媒介化	刘君著	复旦大学出版社	2024
39	生成式人工智能素养	曾文权等著	清华大学出版社	2022
40	传播的跃迁: 人工智能如何革新人类的交流	牟怡著	清华大学出版社	2024
41	人工智能时代的国际传播	当代中国与世界研究院编	朝华出版社	2024
42	智能传播学	张洪忠, 王袁欣著	北京师范大学出版社	2023
43	智能媒体传播	段鹏等著	中国人民大学出版社	2024
44	具身存在: 智能传播时代的身体与媒介互动	高慧敏著	中国社会科学出版社	2024
45	新时代新闻党性研究	田学礼, 史冬柏著	辽宁人民出版社	2023
46	人民日报记者怎样写特写	刘杰著	人民日报出版社	2024
47	西方数字游民研究前沿	姚建华著	上海人民出版社	2024
48	西方传播学名著导读	胡翼青编	北京大学出版社	2022
49	传播与流动: 移民、手机与集装箱	[英]戴维·莫利(David Morley)	中国人民大学出版社	2023
50	媒体融合: 十年十课题	杨驰原著	中国书籍出版社	2021
51	中国电视文化史(1978-2018)	何天平	中国社会科学出版社	2023
52	融合新闻创作: 数字教材版	韩姝、严亚	中国人民大学出版社	2024
53	数字媒体技术导论	陈洁	人邮教育出版社	2024
54	网络舆情概论	周蔚华、徐发波	中国人民大学出版社	2023
55	新媒体数据分析项目化教程	杨霖琳	清华大学出版社	2024
56	新媒体策划与制作	邓佳煜, 罗璇, 张雨	华中科技大学出版社	2024
57	知识的温度: 专家系统与社会信任研究	卢毅刚著	科学出版社	2022
58	网络直播基础	周建青著	北京大学出版社	2024
59	网络舆情监测与研判	田宇著	清华大学出版社	2024
60	政务新媒体——引爆指尖“政能量”	袁国宝著	中国经济出版社	2023

61	网络与新媒体广告	尚恒志著	北京大学出版社	2024
62	大数据新闻传媒概论	尹章池, 刘恒凯等著	北京大学出版社	2024
63	融合新闻学导论	石长顺著	北京大学出版社	2023
64	新媒体传播伦理与法规	徐敬宏, 侯彤童, 胡世明著	清华大学出版社	2021
65	网络传播法导论	邵国松著	中国人民大学出版社	2023
66	人人都是播客	蒋祎娜	电子工业出版社	2024
67	新媒体营销	周懿瑾	中国人民大学出版社	2024
68	公共关系学	唐雁凌	清华大学出版社	2023
69	UI 设计	肖勇、杜治方	中国轻工业出版社	2024
70	创新设计思维——创新落地实践教程	胡建波、孟博、杜晓春	清华大学出版社	2024
71	设计调研与策划	姜坤鹏	中国青年出版社	2022
72	PHOTOSHOP 软件基础与实战	徐开秋等	中国民族文化出版社	2024
73	AfterEffects 动态图形设计——入门技法与基础创作（第2版）	郑斌	人民邮电出版社	2024
74	从零开始学新媒体运营推广	叶龙	清华大学出版社	2023
75	AIGC 基础与应用	黄源, 张莉	人民邮电出版社	2024
76	直播营销实务	崔博	人民邮电出版社	2024
77	用 ChatGPT 做软件测试	于涌, 田璐蓝等著	人民邮电出版社	2023
78	新媒体短视频制作标准教程	魏砚雨, 王莹莹著	清华大学出版社	2024
79	Audition 音频编辑标准教程	钱慎一, 潘化冰著	清华大学出版社	2024
80	After Effects 影视特效制作标准教程	杨添, 张晓涵著	清华大学出版社	2022
81	UI 设计基础与应用标准教程	魏砚雨, 孙峰峰著	清华大学出版社	2023
82	Photoshop CC 数码照片编辑与处理	张晓辉著	清华大学出版社	2021
83	Access 数据库基础与应用标准教程	金松河著	清华大学出版社	2023
84	SPSS 统计分析标准教程	李同, 张丽娜著	清华大学出版社	2024
85	人工智能应用实战	刘艳飞, 常城	人民邮电出版社	2021
86	人工智能应用教程	王万良	清华大学出版社	2023
87	零基础搭建直播室与云直播平台	姚大庆著	人民邮电出版社	2024
88	短视频运营与案例分析	刘庆振, 牛媛媛	人民邮电出版社	2024

89	社交媒体批评史(The Culture of Connectivity)	[荷兰]何塞·范·迪克 晏青陈光风译	中国人民大学出版社	2024
90	《平台革命：商业、工作与个人生活的未来》(Platform Revolution)	[美]杰弗里·帕克等著 王晨、王赛译	中信出版社	2024
91	算法社会：技术、权力和知识(Algorithmic Power)	[荷]马克·舒伦伯格， 里克·彼得斯编，王延川， 栗鹏飞译	商务印书馆	2022
92	社交媒体深渊：批判的互联网文化与否定之力	[荷]基尔特·洛文克著	重庆大学出版社	2024
93	新媒体批判导论	[英]李斯特(Lister M.)著	复旦大学出版社	2024
94	过滤泡：互联网对我们的隐秘操纵(The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You)	[美]伊莱·帕里泽方 师师杨媛译	中国人民大学出版社	2023

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等，注明已订购或拟3年内订购）

已订购的电子期刊

序号	刊名	ISSN	主办单位	收录年
1	全球传媒学刊	2095-9516	清华大学	2014-2024
2	艺术传播研究	2096-8183	中国传媒大学	2012-2024
3	传媒	1009-9263	中国新闻出版研究院	1999-2024
4	传媒观察	1672-3406	新华报业传媒集团	1984-2024
5	当代传播	1009-5322	新疆日报社;新疆新闻工作者协会	1985-2024
6	电视研究	1007-3930	中央广播电视总台	1994-2024
7	国际新闻界	1002-5685	中国人民大学	1979-2024
8	现代传播(中国传媒大学学报)	1007-8770	中国传媒大学	1979-2024
9	新闻大学	1006-1460	复旦大学	1981-1986 1988-1989 1993-2024
10	新闻界	1007-2438	四川日报报业集团	1985-2024
11	新闻记者	1006-3277	上海报业集团;上海社会科学院新闻研究所	1983-2024
12	新闻与传播评论	2096-5443	武汉大学	2000-2024
13	新闻与传播研究	1005-2577	中国社会科学院新闻与传播研究所	1979-2023
14	新闻与写作	1002-2295	北京日报报业集团	1984-2024
15	编辑学报	1001-4314	中国科学技术期刊编辑学会	1989-2024

16	编辑之友	1003-6687	山西出版传媒集团有限责任公司	1981-2024
17	中国编辑	1671-9220	中国编辑学会;高等教育出版社有限公司	2002-2024
18	中国电视	1002-4751	中国电视艺术委员会	1982-2024
19	中国科技期刊研究	1001-7143	中国科学院自然科学期刊编辑研究会;中国科学院文献情报中心	1990-2024
20	现代出版	2095-0330	中国大学出版社协会;中国传媒大学出版社有限责任公司	1994-2024
21	出版科学	1009-5853	湖北省编辑学会;武汉大学	1994-2024
22	中国出版	1002-4166	中国新闻出版传媒集团	1978-2024
23	科技与出版	1005-0590	清华大学出版社有限公司	1993-2024
24	出版发行研究	1001-9316	中国新闻出版研究院	1985-2024
25	出版广角	1006-7000	广西师范大学出版社集团有限公司	1995-2024
26	数据分析与知识发现	2096-3467	中国科学院文献情报中心	1980-2024
27	西安交通大学学报(社会科学版)	1008-245X	西安交通大学	1997-2024
28	武汉大学学报(哲学社会科学版)	1672-7320	武汉大学	1956-1960, 1962-1965, 1974-1975, 1978-2024
29	北京理工大学学报(社会科学版)	1009-3370	北京理工大学	1999-2024
30	华中科技大学学报(社会科学版)	1671-7023	华中科技大学	1991-2024
31	西北大学学报(哲学社会科学版)	1000-2731	西北大学	1957-1959, 1974-2024
32	深圳大学学报(人文社会科学版)	1000-260X	深圳大学	1984-2024
33	大连理工大学学报(社会科学版)	1008-407X	大连理工大学	1994-1996, 1999-2024
34	中国人民大学学报	1000-5420	中国人民大学	1987-2024
35	兰州大学学报(社会科学版)	1000-2804	兰州大学	1957-1959, 1963-1964, 1974, 1979-2024
36	上海交通大学学报(哲学社会科学版)	1008-7095	上海交通大学学报	1993-1995 1997-2024
37	西南大学学报(社会科学版)	1673-9841	西南大学	1960, 1978-2024
38	中国地质大学学报(社会科学版)	1671-0169	中国地质大学	2001-2024
39	华东理工大学学报(社会科学版)	1008-7672	华东理工大学	1994-2024

40	苏州大学学报(哲学社会科学版)	1001-4403	苏州大学	1962 1974-1975 1977-2024
41	南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学)	1007-7278	南京大学	1994-2024
42	厦门大学学报(哲学社会科学版)	0438-0460	厦门大学	1952, 1954-2024
43	上海大学学报(社会科学版)	1007-6522	上海大学	1984-2024
44	华中师范大学学报(人文社会科学版)	1000-2456	华中师范大学	1955, 1957 1959-1960 1963-1964 1975, 1977-2024
45	云南师范大学学报(哲学社会科学版)	1000-5110	云南师范大学	1977-2024
46	湖北大学学报(哲学社会科学版)	1001-4799	湖北大学	1974-1975 1977-2024
47	北京大学学报(哲学社会科学版)	1000-5919	北京大学	1955-1964 1973-1975 1978-2024
48	陕西师范大学学报(哲学社会科学版)	1672-4283	陕西师范大学	1974-1975 1977-2024
49	南通大学学报(社会科学版)	1673-2359	南通大学	1991-2024
50	湖南大学学报(社会科学版)	1008-1763	湖南大学	1988, 1992-2024
51	上海师范大学学报(哲学社会科学版)	1004-8634	上海师范大学	1959-1960 1979-2024
52	安徽大学学报(哲社版)	1001-5019	安徽大学	1933, 1960- 1963, 1968, 1973- 2024
53	山西大学学报(哲学社会科学版)	1000-5935	山西大学	1978-2024
54	河南师范大学学报(哲学社会科学版)	1000-2359	河南师范大学	1983-2024
55	湖南科技大学学报(社会科学版)	1672-7835	湖南科技大学	1999-2024
56	南昌大学学报(人文社会科学版)	1006-0448	南昌大学	1963-1965 1977-2024
57	清华大学学报(哲学社会科学版)	1000-0062	清华大学	1986-2024
58	四川大学学报(哲学社会科学版)	1006-0766	四川大学	1955-1960 1963 1974-1975 1977-2024
59	四川师范大学学报(社会科学版)	1000-5315	四川师范大学	1977-2024
60	湘潭大学学报(哲学社会科学版)	2096-6431	湘潭大学	1977-2024

61	报林	1672-383X	《人民铁道》报业集团;中国行业报协会	2006-2022
62	北方传媒研究	2096-2096	吉林广播电视台	2016-2023
63	采写编	1007-8177	河北日报报业集团;河北省新闻工作者协会	2005-2024
64	传播与版权	2096-8078	广西师范大学出版社集团有限公司	2013-2024
65	传播力研究	2096-3866	黑龙江日报报业集团	2017-2020
66	传媒论坛	2096-5079	江西日报社	2018-2024
67	传媒评论	2095-7823	浙江日报报业集团;浙江省新闻研究所	1985-1993、1997-2000-2024
68	大数据	2096-0271	人民邮电出版社有限公司	2015-2024
69	东南传播	1672-9579	福建省广播影视集团	2005-2024
70	对外传播	1671-8038	当代中国与世界研究院	1994-2024
71	广播电视信息	1007-1997	国家广播电视总局无线电台管理局;中国有线电视网络有限公司	1994-2024
72	广播与电视技术	1002-4522	国家广播电视总局广播电视规划院	1974-1975-1977-2024
73	国际传播	2096-2622	中央广播电视总台	2016-2024
74	海河传媒	2096-8205	天津海河传媒中心	2020-2024
75	湖南大众传媒职业技术学院学报	1671-5454	湖南大众传媒职业技术学院	2001-2023
76	教育传媒研究	2096-1626	中国教育电视台	2016-2024
77	今传媒	1672-8122	今传媒杂志社	1995-2024
78	记者摇篮	2096-3858	辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社);辽宁省新闻工作者协会	1998-2024
79	军事记者	1002-4468	解放军报社	1994-2017
80	科技传播	1674-6708	中国科技新闻学会	2009-2024
81	媒体融合新观察	2096-661X	贵州日报社	1994-2004 2007-2024
82	媒体时代	1672-3368	湖北省广播电视总台	2010-2013
83	南方传媒研究	2096-3629	南方报业传媒集团	2017-2024
84	南方电视学刊	2095-0128	广东省文化馆;广东电视台	2010-2018

85	青年记者	1002-2759	大众报业集团(大众日报社);山东省新闻工作者协会;山东省新闻学会	1994-2024
86	全媒体探索	2097-048X	大众报业集团(大众日报社)	2021-2024
87	上海广播电视研究	2096-4242	星尚传媒有限公司;上海文化广播影视集团有限公司	2016-2024
88	视听	1674-246X	广西广播电视台	2008-2024
89	视听理论与实践	2097-003X	山西传媒学院	2021-2024
90	视听界	1004-5171	江苏省广播电视总台	1986-2024
91	未来传播	2096-8418	浙江传媒学院	1994-2024
92	卫星电视与宽带多媒体	1673-0348	河北广播电视科学技术研究所	2004-2014 2019-2020 2024
93	文化与传播	2095-459X	广西大学	2012-2024
94	现代视听	2096-4668	山东省新闻出版广电局新闻研究所;山东传媒职业学院	2002-2024
95	西部学刊(新闻与传播)	2095-6916	陕西新华出版传媒集团	2015-2016
96	新媒体研究	2096-0360	中国科技新闻学会	2015-2024
97	新疆新闻出版	1672-2485	新疆维吾尔自治区书报刊发展中心	2003-2015
98	新闻爱好者	1003-1286	河南日报报业集团	1986-2024
99	新闻采编	2096-0719	中共山西省委党刊社	1994-2024
100	新闻传播	1672-0261	黑龙江省新闻工作者协会;黑龙江日报报业集团;黑龙江新闻研究所	1994-2024
101	新闻春秋	2095-4018	中国人民大学	2013-2024
102	新闻论坛	1674-6961	内蒙古日报社	2010-2024
103	新闻前哨	1003-2827	湖北日报报业集团;湖北省新闻工作者协会	1994-2024
104	新闻世界	1005-5932	安徽日报报业集团	2009-2024
105	新闻天地(上半月刊)	1009-9298	湖南日报	2001-2012
106	新闻天地(下半月刊)	1009-9298	湖南日报	2001, 200, 2007-2011
107	新闻研究导刊	1674-8883	重庆日报报业集团	2000-2006 2012-2024

108	新闻战线	0257-5930	人民日报社	1956-1966 1978-2024
109	新闻知识	1003-3629	陕西日报社;西北大学	1985-2024
110	新闻潮	2095-4182	广西日报社	2019-2024
111	中国传媒科技	1671-0134	中国新闻技术工作者联合会	1997-2024
112	中国地市报人	1007-4643	中国地市报研究会	2010-2024
113	中国视听	1004-9061	中央广播电视总台	2005-2024
114	中国广播电视学刊	1002-8552	中国广播电视社会组织联合会	1987-2024
115	中国记者	1003-1146	新华通讯社	1985-2024
116	新闻出版交流	14-1161/G2	山西省新闻出版局	1994-2003
117	新闻文化建设	2096-787X	中国新闻文化促进会;中国晚报工作者协会	2020-2024
118	现代广告	1007-2888	中国广告协会	2018-2024
119	中国广告	1005-9156	东方出版中心有限公司;上海百联集团资产经营管理有限公司;上海市广告协会	1994-2024
120	大市场·广告导报	1671-7902	贵州人民出版社	2000-2007
121	声屏世界	1006-3366	江西广播电视台	1994-2024
122	声屏世界·广告人	1006-3366	中国广告协会报纸委员会;中国广告协会电视委员会	1997-2019
123	广告大观(标识版)	1672-9005	江苏省广播电视总台	2002-2003 2005-2011
124	广告大观(理论版)	1672-9005	江苏省广播电视总台	2005-2020
125	广告大观(综合版)	1672-9005	江苏省广播电视总台	1996-2014
126	广告大观(媒介版)	1672-9005	江苏省广播电视总台	2005-2007
127	记录媒体技术	1672-1268	清华大学光盘国家工程研究中心	2003-2010
128	网络新媒体技术	2095-347X	中国科学院声学研究所	1980-2024
129	广播电视网络	2096-806X	国家广播电视总局无线电台管理局	1994-2024
130	西部广播电视	1006-5628	四川省广播电视新闻与传播研究所	1994-2024
131	吉林广播电视大学学报	1008-7508	吉林广播电视大学	1994-1995 1998-2024
132	广播电视大学学报(哲学社会科学版)	1008-0597	内蒙古广播电视大学	1998-2023

133	影视制作	1673-5218	国家广播电视总局广播电视规划院	1994-2024
134	中国广播影视	1002-4085	中国广播影视出版社有限公司	2018-2024
135	电视技术	1002-8692	中国电子科技集团公司第三研究所	1979-2024
136	电视指南	1673-7547	中国广播影视出版社有限公司	2015-2021
137	现代电视技术	1671-8658	中央广播电视总台	1994-2024
138	中国电视(纪录)	1002-4751	中国电视艺术委员会	2009-2014
139	中国电视戏曲	1006-4648	中国广播电视学会电视戏曲艺术研究会	1995-1997
140	中国数字电视	1673-3304	中国计算机世界出版服务公司	2005-2013
141	中国有线电视	1007-7022	西安交通大学	1993-2023
142	数字传媒研究	2096-0751	内蒙古自治区广播电视监测与发展中心	1994-2024
143	出版与印刷	1007-1938	上海出版印刷高等专科学校	1990-2024
144	中国报业	1671-0029	中国报业协会	2001-2024
145	数字出版研究	2097-1869	北京卓众出版有限公司	2022-2024
146	中国数字出版	2097-356X	中国音像与数字出版协会	2023-2024
147	新闻传播科学	2330-4766	汉斯出版社	2013-2024
148	中国新闻发布(实务版)	2097-0455	五洲传播出版传媒有限公司	2022-2024
149	中国网信	2097-1117	中国网络空间研究院	1989-1990, 2000, 2002-2024
150	当代动画	2096-6032	中国电影艺术研究中心; 北京电影学院	2018-2024
151	数码影像时代	1674-7658	中国科学技术投资有限公司	2000-2002 2009-2010 2023-2024
152	影视播放技术	1007-3183	中国电影科学技术研究所	1994-1998
153	大众电视	1003-4005	中国广播电视学会; 浙江广播电视集团	2000, 2009
154	摄影之友	1004-0153	广东岭南美术出版社有限公司	2000, 2013-2024
155	数码影像	1006-8961	中国图象图形学学会; 中科院遥感所; 北京应用物理与计算数学研究所	2002

156	数字与缩微影像	1672-495X	北京京仪仪器仪表研究总院有限公司	1989-2024
157	广西师范大学学报(哲学社会科学版)	1001-6597	广西师范大学	1959 1973-2024
158	西南政法大学学报	1008-4355	西南政法大学	1999-2000 2002-2024
159	扬州大学学报(人文社会科学版)	1007-7030	扬州大学	1974-1975 1977-2024
160	重庆邮电大学学报(社会科学版)	1673-8268	重庆邮电大学	1996-1997 2000-2024

拟3年内订购电子期刊

序号	刊名	ISSN	主办单位	收录年
1	传播与社会学刊	1992-1985	香港中文大学出版社	2007-2024 年
2	新闻研究导刊杂志	1674-8883	重庆日报报业集团	2010-2024 年
3	新媒体与网络	2097-4248	西安交通大学	2024 年
4	智能社会研究	2097-2091	哈尔滨工程大学	2024 年
5	文献与数据学报	2096-6695	中国社会科学院	2019-2024 年
6	语言与符号学研究 (Language and Semiotic Studies)	2096-031X	苏州大学	2014-2024 年
7	中国多媒体视讯杂志	1726-6408	中国多媒体视讯杂志社	2024 年
8	国际跨文化传播学刊 (Journal of Transcultural Communication)	2749-4799	北京外国语大学国际新闻与传播学院	2024 年
9	城市党报研究	2096-4218	中国报业协会党报分会	2001-2024 年
10	艺术与设计	1672-8491	经济日报社	2024 年
11	Journal Of Digital Media & Policy	2516-3523	Intellect Ltd.	2024 年
12	Information Communication & Society	1369-118X	Taylor & Francis	2000-2024 年



已订购的电子图书

序号	数字资源名称	开通时间
1	汇雅电子图书数据库	2008 年 1 月开通
2	金图外文图书数据库	2010 年 1 月开通

拟3年内订购的电子图书

序号	数字资源名称
1	超星电子图书馆
2	方正 Apabi 教学参考书

3	Netlibrary 电子图书	
已订购主要数据库		
序号	数字资源名称	开通时间
1	中国学术期刊网络出版总库	2010 年 12 月开通
2	中国学术辑刊全文数据库	2010 年 12 月开通
3	中国博士学位论文全文数据库	2010 年 12 月开通
4	中国优秀硕士学位论文全文数据库	2010 年 12 月开通
5	中国重要会议论文全文数据库	2010 年 12 月开通
6	中国工具书网络出版总库	2018 年 12 月开通
7	中国精品文艺作品期刊文献库	2023 年 12 月开通
8	中国精品文化期刊文献库	2023 年 12 月开通
9	中国精品科普期刊文献库	2023 年 12 月开通
10	维普中文期刊服务平台	2007 年 12 月开通
11	超星期刊	2021 年 9 月开通
12	万方学位论文数据库	2008 年 8 月开通
13	汇雅电子图书数据库	2008 年 1 月开通
14	中国法律资源库	2008 年 11 月开通
15	维普考试服务平台	2009 年 1 月开通
IV-2 经费投入		
3 年内学校年均向本专业拟投入专业建设经费		212.25 万元
序号	主 要 用 途	金 额（万元）
1	教学经费投入（教学日常运行、教学改革、专业建设、实践教学、实习经费、其他教学专项、学生活动经费、教师培训进修专项经费）	443
2	设备软件购置费投入	110
3	图书资料购置费投入	68.75
4	其他投入	15
共 计		636.75


V 审核意见	
专业自评意见	<p>(对照国家要求自评意见, 不超过 600 字。)</p> <p>一、专业特色与优势</p> <p>1. 专业定位准确, 针对性强。本专业坚持落实立德树人根本任务, 致力于培养熟悉互联网传播规律, 熟练掌握新媒体技术, 能够进行跨平台内容设计制作、运营管理, 具备良好的媒介素养, 德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才。人才培养方案的课程体系设置合理, 能满足专业培养目标的要求, 同时做到每年进行适当的修订调整, 持续改进。</p> <p>2. 教师队伍专业背景、学历和学缘结构、职称结构较合理。教学团队中既有从教多年的资深教授, 也有来自新媒体行业具有实操经验的双师型教师, 能够胜任实训课程的教学。</p> <p>3. 实训实践教学体系完备。建立了“虚实融合 XR 沉浸式演播厅”“融媒体工作室”“新媒体直播实训室”“影视广告制作实训室”等 7 个校内实训室; 已建立 7 个长期稳定的校外实习基地。</p> <p>4. 教学管理严格, 院校两级建有人才培养质量保障体系, 从专业人才培养方案、课程标准、毕业论文(设计)管理规范、毕业实习管理规范、实践教学管理、学业导师制、青年教师导师制、学习平台教学资料定期检查、督导、评教体系等全方位保障人才培养的质量。</p> <p>二、不足</p> <p>师资队伍结构中具有博士学位的教师比例不高, 青年教师高水平科研成果数量不高。</p> <p>三、改进措施</p> <p>优化师资队伍结构, 加强师资培训, 鼓励教师进行学历深造、国内外访问学习及企业挂职, 进一步提高青年教师的整体科研教研水平, 促进教师产出较高水平的科研教研成果。</p> <p>网络与新媒体专业总体上达到学士学位授予要求。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人(签章):  年 月 日</p>
院系审核意见	<p>网络与新媒体专业定位清晰, 符合广东地区经济社会及数字媒体产业发展需求, 人才培养的目标定位符合学校发展目标, 充分体现了立德树人教育理念, 致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的应用型人才。专业建设规划思路清晰, 有较为具体的建设措施。</p> <p>师资队伍的数量与结构合理, 能满足本专业教学需要, 整体素质符合专业及学校定位和人才培养目标的要求, 具有良好的师德师风和教学水平, 教学团队具备较强的科研教研能力。</p> <p>在教育教学管理方面, 能在学校的指导下, 根据专业人才培养目标及毕业要求等制定教学的指导性文件和课程标准, 能有效利用各种教学资源 and 现代信息技术手段, 推进课程资源建设。能基于专业人才培养需求, 建立稳定的校外实践实习基地, 校内实训室的建设也能保障学生实践课程需求, 专业整合了校内外资源有序推进实践教学, 重视培养学生的实践能力和综合素质。</p> <p>整体而言, 该专业已达到学士学位授予条件, 现提请申报授予该专业学士学位资格。</p> <p style="text-align: right;">院系负责人(签章):  年 月 日</p>

单位学位评定委员会意见*	<div style="text-align: right; margin-top: 200px;"> 单位学位评定委员会主席（签章）： 年 月 日 </div>
申请单位承诺	<div style="text-align: center; margin-top: 100px;"> <p>上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 单位公章 年 月 日 </div>

*申请新增学位授权单位此栏由单位学术评定委员会（主席）签章。

附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
网络与新媒体	马持节	广东财经大学人文与传播学院/网络传播学院/出版学院	新闻学	教授、院长
专家 评审 意见	<p>学校对网络与新媒体专业定位准确、办学特色鲜明,符合广东经济社会发展和媒体行业深度融合发展需要,人才培养方案符合国家标准规范要求 and 学校发展目标要求。专业负责人及师资团队结构合理,整体满足专业发展需要,教学管理制度较健全,教学全程质量控制及学风建设保障到位,教师教学科研项目及成果有规模、有质量,并能积极向教学资源转化。专业实验实践教学条件齐备先进,课程体系完整科学,校外实践实习基地稳定。</p> <p>网络与新媒体专业符合学士学位授予要求,同意通过评审。</p> <p>评审结果: 优秀 合格 基本合格 不合格 (打√) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>评审专家签章:  2025 年 3 月 13 日</p>			

附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
网络与新媒体	杨洸	深圳大学 传播学院	新闻传播学	教授、副院长
专 家 评 审 意 见	<p>一、专业特色与优势</p> <p>1. 专业定位清晰，服务区域发展需求。本专业立足应用型人才培养质量，增强服务区域经济社会发展的能力的定位，紧密对接新媒体行业发展趋势，培养方案符合网络与新媒体专业特色。</p> <p>2. 师资结构多元，学科交叉特点突出。教师团队专业背景覆盖新闻传播学、计算机科学、艺术与设计等多个学科，形成跨学科教学优势。</p> <p>3. 课程体系完善，实践教学基础扎实。专业课程设置涵盖网络与新媒体专业的核心课程，符合专业培养需求。培养方案可以进一步提炼形成几大模块构成。已有 9 个实践教学基地，初步形成“课堂实训-项目实战-企业实习”的实践体系。实验条件基础较好，加快建设大数据分析、人工智能等新型实验室。</p> <p>4. 教学管理规范，质量保障机制健全。教学管理制度完备，涵盖教学运行、质量监控、毕业设计等环节，档案管理规范。</p> <p>二、存在问题与改进建议</p> <p>1. 科研水平需提升。国家级课题立项尚未突破，省部级课题立项数有待提升，核心期刊论文较少。</p> <p>2. 师资结构需优化，博士比例待提高。进一步引进博士教师，并选派骨干教师赴行业头部企业研修，增强实践能力与行业影响力。</p> <p>3. 校企合作协同育人待加强。争取与头部新媒体企业、MCN 机构的深度合作和交流。引入业界导师授课或短期课程。鼓励学生参加专业竞赛，争取省级及以上奖项，以促进高质量就业。</p> <p>总体而言，本专业定位准确、培养方案科学、实践教学体系完整、管理制度规范，已具备学士学位授予的条件。建议进一步提升科研水平、优化师资结构、强化技术支撑、深化校企合作，以推动专业高质量发展。</p> <div><div>评审结果：</div><div>优秀</div><div>合格</div><div>基本合格</div><div>不合格</div></div> <div><div>(打√)</div><div><input type="checkbox"/></div><div><input checked="" type="checkbox"/></div><div><input type="checkbox"/></div><div><input type="checkbox"/></div></div>			
	评审专家签章：杨洸 2025年 3月 12日			


附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
网络与新媒体	李锦辉	暨南大学新闻与传播学院	广告学	教授
专家 评 审 意 见	<p>广东培正学院网络与新媒体专业立足数字经济与新媒体行业需求，定位清晰，特色鲜明。专业融合新闻传播学、计算机技术、数字媒体等多学科，构建“文工交叉”课程体系，培养跨平台内容制作与运营的高素质应用型人才。师资队伍结构合理，15名专任教师中副高及以上职称占比40%，硕士及以上学历达100%，双师型教师支撑实践教学；团队近3年承担多个省级、市厅级科研项目，青年教师虽高水平成果数量有限，但积极参与省级教改项目，展现发展潜力。</p> <p>教育教学管理体系科学严谨，校院两级制度覆盖师德师风、课程建设、质量监控等数十项规范，OBE理念、形成性评价等改革强化实践能力培养。核心课程《融合新闻学》《网络数据分析与应用》等紧密结合行业需求，教材选用权威（如马工程《广告学概论》），体现“应用型”导向。不过技术前沿课程（如人工智能技术应用）尚未纳入培养方案，建议增设“智能传播技术”“AIGC内容生产”等模块，保持课程体系的前瞻性。实验实践条件完善，建成“XR沉浸式演播厅”“融媒体工作室”等6个校内实训室，实训室设备先进，与行业技术发展同步，且校企合作成果转化显著。</p> <p>综上，该专业师资力量扎实、管理体系完备、实践平台先进，人才培养质量保障机制成熟，虽需提升博士教师比例、加强技术课程深度，但已全面达到学士学位授予要求。</p> <div><div>评审结果：</div><div>（打√）</div><div>优秀</div><div>合格</div><div>基本合格</div><div>不合格</div><div>√</div><div>□</div><div>□</div><div>□</div></div> <div>评审专家签章：李锦辉 2025年3月11日</div>			

附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
网络与新媒体	曾丽红	广州大学	网络与新媒体	教授、博士生导师
专家 评 审 意 见	<p>广东培正学院的网络与新媒体专业定位准确、有特色，人才培养针对性强。该专业强调新文科新工科融合发展，融合了新闻传播学、计算机技术、广告创意策划、数字媒体技术等多学科的理论 and 知识结构，致力于培养熟悉互联网传播规律，熟练掌握新媒体技术，能够进行跨平台内容设计制作、运营管理的高素质应用型人才。目前该专业教师队伍的专业背景和学缘结构比较合理。专业教学团队中既有从教多年的资深教授，也有来自网络新媒体公司具有实操经验的双师型教师，这为专业教学中理论与实践相结合、培养应用型人才奠定了基础。该专业实验实践教学体系完备，教学管理严格，院校两级建有人才培养质量保障体系，从专业人才培养方案、课程标准、毕业论文（设计）管理规范、毕业实习管理规范、实践教学管理、学业导师制、青年教师导师制、学习平台教学资源定期检查、督导、评教体系等全方位保障人才培养的质量。</p> <p>该专业目前的不足在于师资队伍结构中具有博士学历的教师比例不高，且具有正高级职称的教师比例不高，青年教师高水平科研成果数量不高，教学科研的起点有待突破。此外，目前产学研结合与校企合作的深度不够。希望该专业能够继续优化师资队伍结构，加强师资培训，鼓励青年教师进行学历深造和国内外学术访问学习，进一步提高青年教师的整体科研水平，促进教师产出较高水平的科研成果。与此同时，积极探索应用型人才培养模式，加强校企合作，强化产学研结合，采用“走出去”“请进来”的方式，盘活广州同城的教学和科研资源，为教师和学生创造更多元化的学习和实践机会，组织学生走出校园赴企业见实、实习实践，进一步深化校企合作，加强与广东本地的互联网企业和新媒体公司的深度交流与合作。</p> <p>总体而言，广东培正学院网络与新媒体专业已达到赋予学士学位专业的要求和标准。</p> <p>评审结果： 优秀 合格 基本合格 不合格 (打√) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>评审专家签章：  2025 年 3 月 10 日</p>			

附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
网络与新媒体	何小平	广东培正学院	物联网工程	教授/副院长
专家 评审 意见	<p>该专业注重新文科、新工科融合发展,符合国家战略需求、区域经济发展或行业发展趋势,具有较好的学科发展前景,能够推动相关领域的学术研究和技术创新。</p> <p>师资队伍职称、学历、学缘结构、年龄结构比较合理,与专业要求匹配度较高,具备足够的师资力量支持该专业的教学和科研。</p> <p>该专业设置了公共课 23 门,专业基础课 22 门,实验课 21 门,从课程体系来看,课程设置较为合理,人才培养方案体现了“五育并举”,应用型人才培养,能够满足专业培养目标的要求。</p> <p>学校的图书资料丰富、且已建立的 6 各实验实训室及 7 个长期稳定的校外实习基地,且有计划新建实验室及校外实习基地,教学资源及实验实训条件等能够满足专业教学需要及实验实训教学。</p> <p>目前教师出版的教材数量偏少,建议做好专业教材建设规划,加强应用型人才培养教材建设。</p> <p>总体而言,申请单位具备开设该专业的基本条件,建议同意该专业新增学士学位授予资格。</p> <p>评审结果: 优秀 合格 基本合格 不合格 (打√) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>评审专家签章: 何小平 2025 年 3 月 11 日</p>			